

T.C.
ESKİŞEHİR OSMANGAZİ ÜNİVERSİTESİ
İŞLETME ANABİLİM DALI

**PAZARLAMA TEZSİZ İ.Ö. YÜKSEK LİSANS PROGRAMI
2016-2017 BAHAR YARIYILI DERS PROGRAMI**

Dersin Kodu	Dersin Adı	Saat T+U	Kredi	AKTS	Türü	Öğretim Üyesi	
512902015	Pazarlama Stratejileri*	3+0	3	9	Seçmeli	Yrd.Doç.Dr. Behçet Yalın ÖZKARA	Perşembe 17.00-20.00
512910001	Tüketici Davranışları*	3+0	3	9	Seçmeli	Doç.Dr. Müjdat ÖZMEN	Cumartesi 15.00-18.00
512902016	Hizmet Pazarlaması*	3+0	3	9	Seçmeli	Yrd.Doç.Dr. H. Semih KİMZAN	Cuma 20.00-23.00
512902017	Değer Zinciri Analizi**	3+0	3	9	Seçmeli	Yrd.Doç.Dr. Umut KOÇ	Cumartesi 12.00-15.00
512901003	Marka Yönetimi**	3+0	3	9	Seçmeli	Doç.Dr. Müjdat ÖZMEN	Cumartesi 12.00-15.00
512901018	Satış Gücü Yönetimi ve Örgüt Kültürü**	3+0	3	9	Seçmeli	Yrd.Doç.Dr. Musa Said DÖVEN	Cumartesi 12.00-15.00
512901017	Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği***	3+0	3	9	Seçmeli	Prof.Dr. Nuray GİRGİNER	Cuma 17.00-20.00
512901019	Pazarlamada Veri Madenciliği Uygulamaları ***	3+0	3	9	Seçmeli	Yrd.Doç.Dr. Behçet Yalın ÖZKARA	Perşembe 20.00-23.00
512901020	Pazarlama Araştırmalarında Nitel Yöntemler***	3+0	3	9	Seçmeli	Yrd.Doç.Dr. Onur DİRLİK	Perşembe 20.00-23.00

Programın Ders Yükü: Pazarlama Tezsiz İ.Ö. Yüksek Lisans Programı 10 ders (30 kredi) ve bir dönem projesi ile tamamlanır.

*İşaretli derslerden 2 tane,

** İşaretli derslerden 1 tane,

***İşaretli derslerde zorunlu olan Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği dersini ilave olarak 1 tane ders seçilecektir.