



Sosyal Bilimler
Enstitüsü

T.C:
ESKİŞEHİR OSMANGAZİ ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
PAZARLAMA TEZLİ YÜKSEK LİSANS PROGRAMI
2025-2026 GÜZ YARIYILI

Dersin Kodu	Dersin Adı	Saat T+U	Kredi	AKTS	Seçmeli/Zorunlu	Öğretim Üyesi	Gün / Saat
511201004	Pazarlama Stratejileri	3+0	3	6	Zorunlu	PROF. DR. BEHÇET YALIN ÖZKARA	SALI 13:00-16:00
511201061	Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri *	3+0	3	6	Zorunlu	PROF.DR.NURAY GİRGİNER	ÇARŞAMBA 10:00-13:00
511201030	Tüketici Davranışları	3+0	3	6	Seçmeli	DOÇ.DR. VOLKAN DOĞAN	ÇARŞAMBA 14:00-17:00
511201033	Kültür ve Pazarlama	3+0	3	6	Seçmeli	PROF.DR. MÜJDAT ÖZMEN	PERŞEMBE 14:00-17:00
511201040	Sosyal Pazarlama	3+0	3	6	Seçmeli	PROF. DR. MUHAMMET ALİ TİLTAY	PERŞEMBE 09:00-12:00
511201064	Yalın Mal ve Hizmet Yönetimi	3+0	3	6	Seçmeli	DOÇ. DR. NURCAN DENİZ	CUMA 09:00-12:00
511201052	Pazarlama ve Toplum	3+0	3	6	Seçmeli	DOÇ. DR. M. SAMİ İŞLEK	PAZARTESİ 14:00-17:00
511201066	Fiyatlandırma Yönetimi	3+0	3	6	Seçmeli	PROF. DR. HALİL SEMİH KİMZAN	SALI 09:00-12:00
511302701	Yüksek Lisans Tezi **	0+1	0	25	Zorunlu	Prof. Dr. Tunç KÖSE	SALI 08:00-09:00
511301900	Uzmanlık Alan Dersi***	3+0	0	5	Zorunlu		CUMARTESİ 08:00-11:00
511202029	Seminer***	0+3	0	6	Zorunlu		CUMARTESİ 11:00-14:00

*Bu dersin yerine İşletme Tezli Yüksek Lisans Programındaki Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği dersi alınacaktır.

**Bu dersin yerine İşletme Tezli Yüksek Lisans Programındaki Yüksek Lisans Tezi dersi alınacaktır.

*** Uzmanlık Alan Dersi ve Seminer, İşletme Tezli Yüksek Lisans Programından alınacaktır.

Programın Ders Yüğü ve Mezuniyet: : Pazarlama Yüksek lisans Programı Ders Aşaması 9 ders, 1 seminer (en az 27 kredi), tez aşaması ise Yüksek lisans Tezi Dersi, Uzmanlık Alan Dersi (Tez önerisi verdiği yarıyıl) ile tamamlanır.